

Le panorama de l'équipement commercial en Languedoc-Roussillon vient de sortir

Cette étude, fruit de l'expertise des CCI du Languedoc-Roussillon démontre bien que le commerce est une source de richesse pour le développement de la région (11,5% de production de la richesse régionale).

L'objectif de cette deuxième édition 2009 est d'analyser l'ensemble de l'appareil commercial du Languedoc-Roussillon pour aider les acteurs privés et publics de notre territoire à mieux cerner la nature et les caractéristiques du commerce régional.

Alors que l'an passé, les CCI du Languedoc-Roussillon proposaient une étude des grandes surfaces commerciales, **cette nouvelle version apporte une vision plus large** avec l'analyse de l'ensemble des commerces quelque soit leur taille.

Malgré un contexte économique difficile, **les commerces de plus de 300 m² ont poursuivi leurs implantations** avec 240 000 m² supplémentaires portant à 3 millions de m² les surfaces commerciales cumulées. En intégrant les extensions, l'augmentation des surfaces de vente s'élève à 14%. Ces deux chiffres rapprochés à la croissance démographique de 1.42%, révèlent la distorsion et l'emballement de la grande distribution.

En revanche les 20 000 commerces traditionnels recensés sur le territoire, (10 fois plus nombreux que les grandes surfaces), ne représentent que 1.2 millions de m².

Le panorama de l'équipement commercial, 2^{ème} édition est maintenant disponible dans toutes les CCI du Languedoc-Roussillon et également en téléchargement sur www.languedoc-roussillon.cci.fr .

Montpellier, le 14 décembre 2009



Contact presse:

Vanessa BREHMER RIVIERE - Communication - Tél. : 04 67 13 68 14 –

Email : v.brehmer-riviere@languedoc-roussillon.cci.fr