
Communiqué de Presse

Féria : comment en faire profiter les commerçants ?

Au cours de la dernière FERIA de Pentecôte, et dans le cadre de son Observatoire du Commerce, la CCI de Nîmes a réalisé une étude afin de dresser un bilan économique de la FERIA. Pour obtenir un échantillon représentatif, et un éclairage complet sur les comportements, 310 consommateurs ont été interrogés en centre-ville de Nîmes. 290 commerçants, cafetiers et restaurateurs ont participé à cette enquête, complétée en outre par les chiffres issus de la billetterie des arènes, et par un "questionnaire flash" administré aux hôteliers nîmois.

Principaux bénéficiaires de cette FERIA, et des 51 € par personne et par jours dépensés en moyenne (hors billetterie des arènes, et hébergement), les cafés et restaurants qui confirment la part importante de cet événement dans leur activité qui représente 35% du Chiffre d'affaires annuel des cafetiers, et 12,8% des restaurateurs, contre 6% seulement pour les commerces non alimentaires. Des commerçants qui sont 47% à déclarer n'avoir ressenti aucun pic d'activité pendant ces quelques jours. Dans le même temps, 36% seulement des visiteurs non gardois affirment avoir pu découvrir l'offre commerciale du centre-ville nîmois grâce à la FERIA. Le ressenti des visiteurs est pourtant globalement positif, l'accueil, l'ambiance, la sécurité et la propreté étant jugés positivement par les personnes interrogées. Les jours et heures d'ouverture des commerces sont quant à eux ressentis comme des points négatifs, bon nombre d'établissement hors cafés et restaurants demeurant fermés pendant le week-end de pentecôte, alors que 20% des participants à la FERIA présentent un potentiel d'achat avéré. Une cible de clientèle qui vient à Nîmes spécialement pour la FERIA, permettant aux hôtels de la ville d'enregistrer plus de 90% de taux de remplissage (soit 1,5% de mieux qu'en 2009).

La question se pose donc de savoir comment faire bénéficier les commerces du centre-ville de l'afflux massif de visiteurs que représente cet événement phare. Pour y répondre au cours des prochains mois, deux pistes se dessinent :

- Inciter et accompagner les commerçants concernés à garder leurs établissements ouverts pendant la FERIA,
- Mettre en place des actions permettant de toucher directement le cœur de cible que représentent les visiteurs qui passent plusieurs jours sur place, et qui présentent le meilleur potentiel d'achat.

Pour Eric Giraudier, Président de la CCI de Nîmes, "*Force est de constater qu'une réflexion stratégique s'impose pour positionner l'avenir et le développement de cet événement majeur que constitue la FERIA pour l'économie locale*".

→ CONTACT

Bruno BOUTERIN, information économique - CCI de Nîmes

T. 04 66 879 963 - E. bruno-bouterin@nimes.cci.fr

Service communication - CCI de Nîmes

T. 04 66 879 925 - E. gael-martineau@nimes.cci.fr