

## Communiqué de Presse

---

### Le beau temps a favorisé le démarrage des soldes

La CCI de Nîmes a réalisé une enquête auprès des commerçants nîmois pour évaluer l'impact des soldes d'été 2010.

La création d'une date unique de démarrage des soldes convient à 60 % des commerçants, qui la jugent cependant trop précoce et qui préconisent un démarrage vers le 14 juillet.

Le démarrage des soldes a été plus favorable qu'en 2009 pour 60 % des commerçants. Le chiffre d'affaires soldes 2010 a été supérieur de 5 et 10 % pour 72 % des commerçants. Cette amélioration est plus particulièrement perceptible sur la périphérie, en équipement de la personne, chez les franchisés.

Cette amélioration ne s'est pas ressentie sur le centre ville, ni sur les secteurs Mas des Rosiers, et Ville active qui sont en baisse sur 2009.

La pratique des promotions et ventes privées avant solde se renforce avec une utilisation par 42 % des commerçants.

L'enquête montre également que la gestion des stocks a été prudente face aux incertitudes et que de ce fait 56 % des commerçants ont des stocks identiques à ceux de 2010.

Information détaillée auprès de Dominique Lefebvre, service information économique de la CCI de Nîmes.

*Enquête réalisée du 19 au 21 juillet 2010, auprès de 180 commerçants de l'Ecusson, et 120 commerçants de périphérie des secteurs de l'équipement de la personne et de l'équipement de la maison.*

---

#### → CONTACT

Dominique LEFEBVRE, information économique - CCI de Nîmes  
T. 04 66 879 967 - E. dominique-lefebvre@nimes.cci.fr

---

Catherine CAMARA, direction de la communication - CCI de Nîmes  
T. 04 66 879 905 - E. catherine-camara@nimes.cci.fr