

Soldes d'Eté 2010

30 juin 2010 jusqu'au 3 août inclus



30 juillet 2010

Quel bilan pour les soldes d'été 2010 ?

- Le contexte commercial national
- Mesure de l'activité commerciale à Nîmes :
 - au démarrage des soldes
 - pendant les soldes (fréquentation, stocks, CA, évolution...)
 - utilisation des soldes « flottants » par les commerçants

Le contexte commercial au niveau national



Contexte commercial national

- **Les français consomment moins depuis le début de l'année 2010.**
La consommation recule de 0,9% au second trimestre après -1,9% au premier.
- **Le moral des ménages reste fragile** (le chômage persiste, les difficultés à épargner demeurent...).
- **Les commerçants sont pessimistes sur la situation globale du commerce**, car l'activité continue de chuter.

Tendance des soldes au niveau national

- **Malgré cette morosité, 8 français sur 10 ont l'intention de profiter des soldes et de dépenser autant que l'an dernier** (sondage Ipsos)
- **Le montant du rabais est le déclencheur de l'acte d'achat : 72% des consommateurs indiquent que c'est à partir de 30% de réduction qu'ils estiment faire une bonne affaire.** (sondage touslesprix.com)
- **Internet confirme son attrait :**
 - Les ventes ont progressé de 15% au cours de la première semaine de soldes par rapport à 2009. (sondage Fevad)
 - **1,1 million de visiteurs pour *Brandalley.com* au premier jour des soldes** : Soit une croissance de 15% par rapport au premier jour des soldes d'hiver.

Résultats de l'enquête soldes d'été 2010 à Nîmes



Dans ce contexte national morose, les consommateurs affichent toujours un intérêt pour les soldes d'été.

Comment les consommateurs nîmois ont ils réagis ?

Méthodologie

- Territoire d'étude : le centre ville (l'Écusson) et les pôles commerciaux périphériques de Nîmes.
- Enquête réalisée du 19 au 21 juillet 2010, soit 3 semaines après le début des soldes.
- **300 commerçants** interrogés en face à face : 180 dans l'Écusson et 120 en périphérie.
- Secteurs d'activités enquêtés :
 - ✓ Commerce de détail en équipement de la personne.
 - ✓ Commerce de détail en équipement de la maison.

Date et période des soldes d'été

60% des commerçants sont satisfaits de la date unique de démarrage au plan national le 30 juin,

... mais

la majorité des commerçants juge ce démarrage trop précoce et propose de lancer les soldes vers le 14 juillet.

Tendance au démarrage des soldes

- Pour **60%** des commerçants, la fréquentation au démarrage des soldes a été meilleure qu'en 2009.
- **76%** des commerçants ont appliqué un taux de démarque moyen de **34%**, *(équivalent à celui de 2009)*.
- **39%** des commerçants ont observé un pic de fréquentation sur la première semaine.
- Cependant, le démarrage des soldes d'été 2010 a été difficile :
 - En centre-ville et pour les commerces indépendants (85% d'entre eux confirment cette tendance) ;
 - En équipement de la maison et en culture/loisirs (pour 90% des commerçants de ces secteurs).

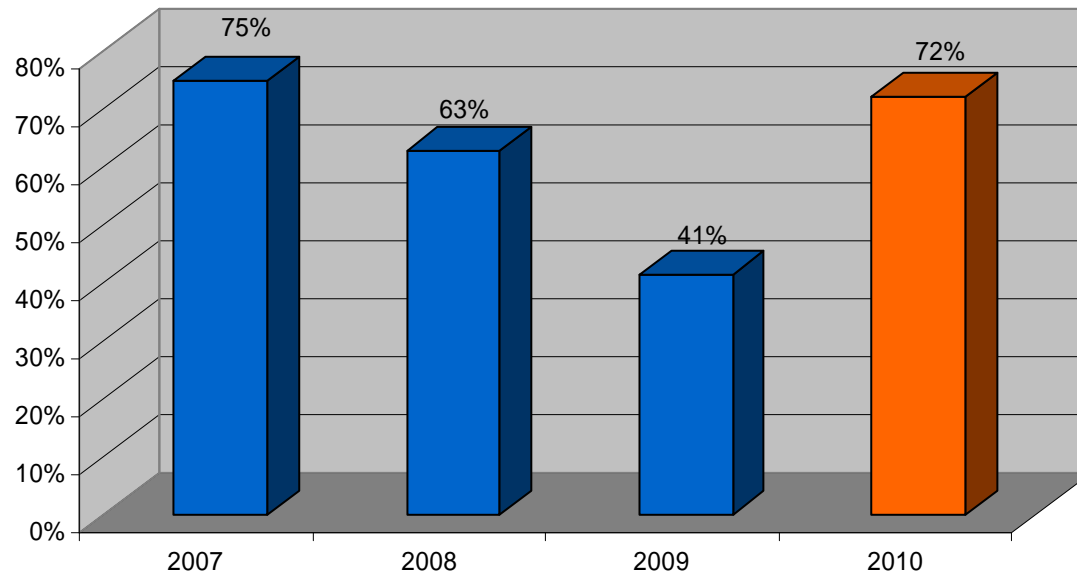
Parole de commerçants :

Un bon démarrage est déterminant pour la réussite des soldes.
Le très beau temps de la fin juin a permis de bien lancer les soldes d'été, notamment en équipement de la personne.

Impact des soldes sur le chiffre d'affaires

- **72%** des commerçants observent une hausse de l'ordre de 5 à 10% de leurs chiffres d'affaires « soldes » par rapport à 2009.
- **28%** observent une baisse, de l'ordre de -10%.

Part des commerçants jugeant un CA lié aux soldes meilleur que l'année précédente



- Après 2 années de baisse de l'impact des soldes sur le CA, le taux retrouve le niveau de 2007.
- La hausse de la fréquentation a permis un rebond de l'activité.

Impact des soldes sur le chiffre d'affaires par rapport à 2009

- Les soldes d'été 2010 ont mieux fonctionné :
 - **En périphérie**
 - 69% des commerçants déclarent un chiffre d'affaires en augmentation contre 59% en centre ville ;
 - **En équipement de la personne**
 - 73% des commerçants déclarent un chiffre d'affaires en augmentation contre 63% en équipement de la maison ;
 - **Dans le commerce franchisé et les succursales,**
 - 76% des commerçants « franchisés » déclarent un chiffre d'affaires en augmentation contre 69% chez les indépendants.

Engouement des consommateurs pour les soldes d'été

- **82%** des commerçants jugent positif l'impact des soldes sur le chiffre d'affaires et confirme cette tendance dans le temps.
 - les consommateurs sont toujours à la recherche des bonnes affaires : le prix et le niveau de rabais restent les éléments clés de l'acte d'achat.
 - la date unique des soldes, permet d'avoir un fort impact sur les clients, qui privilégient la période des soldes pour consommer.
- Les soldes conservent leur attractivité pour les consommateurs.

Généralisation des « bonnes affaires » avant soldes ?

- 42% des commerçants déclarent avoir réalisé des promotions et des ventes privées avant soldes.
 - cette pratique se développe surtout chez les franchisés et succursalistes. Seulement 31% des indépendants ont mis en place des opérations spécifiques.
 - C'est le secteur de l'équipement de la personne qui utilise le plus cette pratique (44%), viennent ensuite les secteurs de l'équipement de la maison (37%) et la culture/loisirs (33%).

Parole de commerçant :

« Nous avons essayé d'attirer les clients avant qu'ils ne partent en congés par des opérations « bonnes affaires ».

Utilisation des soldes flottants

- La pratique est encore timide, seuls 33% des commerçants ont utilisé les soldes flottants en 2010 principalement au printemps (mars/avril/mai) et en automne (octobre/novembre).
- 49% des commerçants franchisés et succursalistes les utilisent (opérations nationales coordonnées par les chaînes).
- 21% seulement des commerçants indépendants les utilisent.
- Les soldes flottants sont utilisés :
 - Par 35% des commerçants dans le secteur équipement de la personne.
 - Par 24% des commerçants dans le secteur équipement de la maison.

Parole de commerçant :

« L'utilisation a toujours lieu de façon coordonnée dans les groupes ou les chaînes, mais de façon dispersée chez les indépendants ».

Gestion des stocks

- Des stocks identiques à la saison 2009 pour **56%** des commerçants.
- Seuls **20%** des commerçants ont des stocks supérieurs à l'année 2009.

La gestion des stocks a été prudente dans tous les secteurs et pour toutes les formes de vente.

Soldes 2010 : Bilan sur les pôles commerciaux

Pôles Commerciaux de la périphérie de Nîmes	Situation des soldes Eté 2010 par rapport à 2009
Carré Sud	Meilleure
Cap Costières	Meilleure
La Coupole	Meilleure
Galerie Carrefour Nîmes Étoile	Stable
Ville Active	Baisse
Mas des Rosiers	Baisse
Centre-ville	Baisse

Synthèse soldes d'été

Que retenir ?



- Le démarrage commun des soldes au niveau national est apprécié par les commerçants mais la date du 30 juin est trop précoce.
- La fréquentation au démarrage des soldes a été meilleure qu'en 2009 avec un taux de démarque similaire d'environ -34%.
- L'impact des soldes sur le chiffre d'affaires est meilleur qu'en 2009: résultat d'une fréquentation en progression. Les principaux bénéficiaires sont le secteur équipement de la personne, le commerce franchisé et les succursales.
- Les soldes apparaissent avoir toujours un intérêt pour les consommateurs.
- Hors périodes de soldes, les bonnes affaires progressent toujours, notamment en équipement de la personne et dans le commerce franchisé.
- Les soldes flottants sont encore peu pratiqués, notamment pour le commerce indépendant.
- La gestion des stocks est toujours prudente. La majorité des commerçants a des stocks similaires à 2009.